

## **PRESSEMITTEILUNG**

03.02.2023

# **Digitale Kapitalmarktkonferenz IIF: Ganzheitliche Perspektive dank interdisziplinärem Ansatz**

**Das International Investment Forum (IIF) findet am 15.02.2023 zum 6. Mal statt – Lösungsanbieter aus Branchen wie GreenTech, Biotech, Handel & Logistik, Blockchain und Bergbau präsentieren sich und ihre Marktsicht - über 1.000 Teilnehmer erwartet.**

Von innovativen Lösungsanbietern rund um GreenTech, über vielversprechende Biotechs, oder Blockchain-Unternehmen mit Alleinstellungsmerkmalen bis hin zu Problemlösern aus Handel und Logistik – das 6. International Investment Forum (IIF) bringt attraktive Wachstumschancen und etablierte Geschäftsmodelle zusammen und gibt interessierten Investoren an nur einem Tag vom eigenen Schreibtisch aus spannende Einblicke. Am 15. Februar 2023 ab 09.55 Uhr CET beginnt die rein digitale Veranstaltung für alle Interessenten kostenfrei über Zoom.

Insgesamt präsentieren zwanzig Unternehmen, stellen ihre Geschäftsmodelle vor und beantworten live Fragen der Teilnehmer. Damit bietet die digitale Veranstaltung, die seit 2021 besteht, Anlegern, Journalisten und Entscheidern aus der Wirtschaft die Gelegenheit, Informationen aus erster Hand zu erhalten und innovative Geschäftsmodelle kennenzulernen. Dabei beleuchten die Referenten auch drängende Fragen unserer Zeit, wie etwa die Chance, Lieferketten zu optimieren oder den Anforderungen der Energiewende gerecht zu werden. Vertreter teilnehmender Unternehmen aus der Rohstoff-Branche, deren Produkte für viele Zukunftslösungen unabdingbar sind, beantworten Fragen rund um die Verfügbarkeit kritischer Rohstoffe und deren Einsatzbereiche.

„Das International Investment Forum (IIF) lebt seit jeher davon, dass Unternehmen aus verschiedenen Branchen zusammenkommen, um gemeinsam die drängendsten Fragen unserer Zeit zu diskutieren“, sagt Mario Hose, Geschäftsführer von Apaton Finance GmbH, einem der Co-Veranstalter. „Nur wer Geschäftsmodelle im Spiegel der Marktbedingungen bewertet, kann auf Dauer am Kapitalmarkt erfolgreich sein.“

Manuel Hölzle, Vorstandsvorsitzender des Researchhauses GBC AG, das ebenfalls Co-Veranstalter des IIF ist, ergänzt: „Aktuell befinden sich zahlreiche Bereiche unserer Wirtschaft in Transformationsprozessen: die Automobilwirtschaft, die Energiewirtschaft, aber auch das Finanzwesen. Nur wer die Herausforderungen aus verschiedenen Perspektiven betrachtet, kann letztlich ganzheitliche Investment-Entscheidungen treffen. Beispielsweise sind Ladestationen für E-Autos, Energienetze oder Stromspeicher ohne geeignete Rohstoffe nicht umzusetzen.“ Auch aus diesem Grund sind bei der 6. Ausgabe des IIF auch Vertreter von Unternehmen aus den Bereichen Kupfer, Vanadium, Nickel, Öl, Gold und Uran dabei.

## **Drei weitere Termine für 2023 stehen bereits fest**

‘Nach dem Spiel ist vor dem Spiel’ - frei nach diesem Motto stehen bereits die Termine bis Ende 2023 fest: Im Mai, Oktober und Dezember finden weitere Ausgaben des digitalen Anleger-Events IIF statt. „In Zeiten des Wandels ist es wichtig, dass Investoren zu Unternehmen Kontakt halten und aus erster Hand mit Informationen versorgt werden“, kommentiert Hölzle. „Nur wenn Unternehmen ihre Geschäftsmodelle erklären und dabei Herausforderungen und Chancen gleichermaßen beleuchten, entsteht am Markt letztlich das Vertrauen, das vor allem Wachstumsunternehmen für ihren Erfolg dringend benötigen“, so Hölzle weiter.

„Die digitale Plattform des IIF ermöglicht es uns, Experten und Entscheider aus allen Regionen der Welt an einem Tag zu versammeln – eine klassische internationale Konferenz erfordert dagegen Reisen und ein hohes Maß an Organisation“, findet Mario Hose, Geschäftsführer der Apaton Finance GmbH. „Digitale Konferenzen wie das IIF sind hier gerade im internationalen Umfeld deutlich flexibler, passen in den Alltag der Teilnehmer und sind zudem auch aus mehreren Gründen nachhaltig. Während bei Präsenzveranstaltungen Reisekosten, Unterbringung und Spesen ins Kontor schlagen, kommt bei digitalen Konferenzen jeder Euro den Investorenbeziehungen zu Gute“, so Hose.

## **30 Minuten für jeden Speaker inklusive Q&A**

Ausgewählte Unternehmen geben Einblick in ihre Geschäftsmodelle und informieren Anleger aus erster Hand in 30 Minuten und über einen ganzen Tag verteilt. Via Zoom-Konferenz schalten sich Investoren aus aller Welt bei dem englischsprachigen Event zu. Fragen stellen Teilnehmer via Chat und erhalten live Antworten. Alle Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen, eine (kostenfreie) Anmeldemöglichkeit sowie der Terminplan sind unter [www.ii-forum.com](http://www.ii-forum.com) zu finden.

###

## **Über IIF – International Investment Forum**

Das IIF – International Investment Forum findet am 15. Februar 2023 statt. Unternehmen und ihre Vorstände oder Top-Manager präsentieren und stellen sich den Fragen von Investoren über Zoom. Beginn ist um 09:55 Uhr (CET – Central European Time). Ende der Veranstaltung ist um 20:00 Uhr CET. Das Event wird aus Deutschland als Kooperationsprojekt zwischen Apaton Finance GmbH und GBC AG organisiert.

Weitere Infos: [www.ii-forum.com](http://www.ii-forum.com)

## **Über Apaton Finance GmbH (Co-Veranstalter)**

Apaton konzentriert sich hauptsächlich auf Wachstumsunternehmen und hilft Investorenbeziehungen aufzubauen. Partner sind auf der ganzen Welt vertreten. Wenn sich ein Unternehmen in einer Übergangsphase befindet und in einen neuen Markt oder eine Wachstumsphase eintritt, wird Apaton aktiv. Die Experten von Apaton schaffen investierbare Sichtbarkeit in neuen Regionen und Märkten.

Kontakt Presse:

Mario Hose

+49 511 67 68 731

[press@apaton.com](mailto:press@apaton.com)

## **Über GBC AG (Co-Veranstalter)**

Die GBC AG veranstaltet seit 2001 Kapitalmarktkonferenzen. Rund zwei Drittel aller deutschen Emittenten aus dem Small & Mid Cap-Bereich haben die GBC Konferenzen in den 20 Jahren Konferenzhistorie bereits genutzt, um sich direkt an den Kapitalmarkt zu wenden. Generell richtet sich die GBC-Konferenzreihe vor allem an Vermögensverwalter, Fondsmanager, Family Offices, Analysten und Finanzjournalisten.

Kontakt Presse:  
Marita Conzelmann  
+49 821 241133-49  
[konferenz@gbc-ag.de](mailto:konferenz@gbc-ag.de)